ISBN: 9-786239-801816

Paper ID : 38

Social Media Marketing di Kalangan Siswa SMA Bina Utama Pontianak

Tri Widayanti, Syarif Mulyadi, Hariyanti
STMIK Pontianak
triwidayanti69@gmail.com, syarif.mulyadi@stmikpontianak.ac.id,
hariyanti@stmikpontianak.ac.id

Abstrak

Di kalangan remaja media sosial (medsos) pemanfaatannya masih sebatas alat komunikasi, pertemanan, hiburan,dan pembelian barang secara online. Masih sedikit sekali remaja yang memanfaatkan media sosial untuk memasarkan sebuah produk/bisnis atau yang dikenal dengan istilah social media marketing. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan tambahan pengetahuan dan motivasi kepada siswa-siswi SMA Bina Utama Pontianak mengenai penggunaan social media marketing dalam teknik pemasaran sehingga mereka termotivasi memanfaatkan social media marketing untuk melakukan penjualan sebuah produk/bisnis. Pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan menggunakan pendekatan ceramah/penyuluhan secara daring (webinar) dan diskusi agar materi yang disampaikan dapat dipahami oleh siswa-siswi peserta webinar. Dari diskusi tersebut juga dapat dilihat antusiasme dari peserta webinar. Hasil yang diperoleh dari webinar social media marketing ini adalah Mayoritas siswa SMA Bina Utama Pontianak sudah memahami materi social media marketing yang disampaikan. Hal ini dapat dilihat dari tingginya antusiasme peserta pada saat diskusi berlangsung baik itu dalam bentuk pertanyaan ataupun masukan yang membuat suasana diskusi menjadi lebih hidup.

Kata Kunci : Social Media, Marketing, siswa